

APLICABILIDADE DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO NO ESTADO DE GOIÁS.

ACADÊMICO: Angélica Guimarães Leite
ORIENTADORA: Eliane Lopes Brenner
IGPA – Instituto Goiano de Pré-História e Antropologia
UCG – Universidade Católica de Goiás
EMAIL: angelicaleite2004@yahoo.com.br

O turismo tem o papel de por meio das riquezas do país proporcionar para a sociedade desenvolvimento social, cultural e econômico, entretanto, os recursos ambientais, culturais, patrimoniais devem ser utilizados de maneira sustentável. A implementação de políticas públicas auxiliam na preservação, manutenção e fiscalização desses bens, porém elas devem ser eficazes e implementadas por profissionais competentes deste setor.

Atualmente o Ministério do Turismo trabalha com o programa de Regionalização e Roteirização turística e ao mesmo tempo passa a responsabilidade para os órgãos estaduais responsáveis disseminar seus projetos e políticas para os municípios. A grande dificuldade é colocar em práticas as políticas nacionais elas não mostram aplicabilidade, porém há escassez de recursos financeiros e humanos.

O estudo realizado analisa as políticas e vai além identificando toda a problemática que cerca esta questão, mostrando em seus resultados minuciosamente como funcionam as propostas legislativas como também a orientação de projetos e programas e em sua conclusão faz uma discussão dos problemas encontrados.

Dados da OMT mostram que o número de viajantes no mundo todo deve subir em uma proporção de 563 milhões, em 1995, para 1,6 bilhões, em 2020, e ainda prevê que • A Organização Mundial do Turismo - OMT, prevê ainda que para cada dólar investido em turismo por um país, ele recebe seis como retorno são índices que demonstra a relevância do tema abordado.

Contudo, o investimento em educação, mão de obra especializada, regulamentação dos profissionais de turismo bem como a contratação de pessoas especializadas que o mercado já dispõe são algumas ações que podem auxiliar diretamente no desenvolvimento deste muitos projetos que o Governo Federal oferece, mas não dá suporte para desenvolvê-los.

Palavras-chave: Turismo, Política, Sustentabilidade e Desenvolvimento.