



# **MBA EM MARKETING, TECNOLOGIA E NEGÓCIOS DIGITAIS**

**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO**

**PROGRAMA****MBA em Marketing, Tecnologia e Negócios Digitais**

<b>Tipo de curso</b>	Especialização
<b>Nome do proponente</b>	<b>Profa. Ma. Wanessa Pazini Rocha – Professora Efetiva</b>
<b>Escola</b>	EGN – Escola de Gestão e Negócio
<b>Área de conhecimento</b>	<b>Ciências Sociais Aplicadas</b>
<b>Apresentação</b>	<p>O Marketing Digital é um conjunto de processos que cria, comunica, entrega os valores e administra o relacionamento com o cliente. O Marketing Digital traz ações de comunicação, selecionando um público alvo, cativando e fidelizando por meio do canal da Internet, que é instantâneo veículo de comunicação com o cliente. O que essa ferramenta proporciona é o contato imediato com o cliente, que gera um <i>feedback</i> autêntico, aproximando empresa e cliente, além de facilitar o entendimento dos anseios do público-alvo. Pode-se compreender que o Marketing Digital é a maneira contemporânea mais rápida e acessível de pesquisa de satisfação do consumidor e propagação de conceitos e produtos de uma marca. Por essa razão, o curso de MBA em marketing, tecnologia e negócios digitais trabalhará visando ampliar o conhecimento sobre as ferramentas e práticas do marketing digital como elementos essenciais para que os profissionais e empresas possam ter um espaço no novo mercado altamente competitivo.</p>
<b>Objetivo geral</b>	Proporcionar o conhecimento do Marketing Digital e das principais ferramentas comerciais para atuação inovadora no mercado altamente concorrido.
<b>Público-alvo</b>	Graduados e profissionais de áreas afins que desejam aperfeiçoamento e ampliação dos conhecimentos em marketing, tecnologia e negócios digitais
<b>Carga Horária</b>	360 horas
<b>Modalidade</b>	Híbrido. 300h presencial (83,3%) e 60h EAD (16,7%) Obs.: 192h em Regime Letivo Remoto Extraordinário em 2020
<b>Vagas Disponíveis</b>	20 (mínimo) – 40 (máximo)
<b>Duração</b>	14 meses
<b>Estrutura</b>	O curso está estruturado em módulos sem pré-requisito entre si, possibilitando o acesso de alunos ao curso, por meio de qualquer módulo.

## INFORMAÇÕES GERAIS

<b>Local</b>	Campus I
<b>Periodicidade</b>	Quinzenal
<b>Dias da semana (horário)</b>	Sexta (18h – 22h) Sábado (8h -18h)
<b>Calendário</b>	- Previsão de Início do Curso: 16/10/2020 - Previsão de Encerramento do Curso: 18/12/2021 Outras datas previstas em calendário serão divulgadas diretamente aos inscritos.

### 1) Inscrição:

O interessado deverá realizar sua inscrição no curso, via página web ([www.pucgoias.edu.br/pos](http://www.pucgoias.edu.br/pos)).

### 2) Pagamento da primeira parcela do curso:

Assim que o curso atingir o número mínimo de inscrições, o interessado receberá por e-mail um **boleto para pagamento** da primeira parcela do curso. Caso o curso não venha a ser aberto, o valor será reembolsado integralmente, após 30 (trinta) dias após a decisão de não abertura do curso.

Caso prefira realizar o **pagamento por cartão de crédito ou débito**, o interessado deverá dirigir-se ao Setor de Negociação da Divisão Financeira da Universidade (3946-1634 ou 3946-1635) para realizar o pagamento.

Após a realização do pagamento, o interessado receberá por e-mail a confirmação da abertura do curso e então poderá realizar o contrato com a Universidade.

### Procedimentos para a realização da Matrícula

### 3) Contrato:

Para a realização do contrato, o interessado deverá completar o preenchimento de seu cadastro na página web indicada anteriormente e anexar, no mesmo momento, as documentações pessoais requeridas:

- Registro Geral - RG;
- Cadastro de Pessoa Física - CPF;
- Diploma ou Declaração de conclusão do curso superior;
- Comprovante de endereço;
- 01 foto 3x4 recente;
- Preencher e assinar o Termo de Compromisso e o Contrato.

Posteriormente, o interessado receberá um e-mail de confirmação da matrícula. Caso seja necessário, outras informações serão encaminhadas via e-mail.

O curso poderá ser cancelado caso não se atinja o número mínimo de alunos e o valor da parcela será devolvido integralmente em até 30 dias após o comunicado de cancelamento.

# 1. ASPECTOS PEDAGÓGICOS

## 1.1. MATRIZ CURRICULAR:

Cód.	Componente Curricular	Pré-requisito do Módulo	Curso de Aperfeiçoamento?	Comum ou Exclusivo?	Curso Comum
<b>MÓDULO A – MÓDULO INTEGRADOR</b>		-	X	E	
A1	AUTO-CONHECIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PESSOAL		X	E	
A2	INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA EM <i>MARKETING</i>		X	E	
A3	<i>BUSINESS INTELLIGENCE</i> E <i>BIG DATA</i> EM <i>MARKETING</i>		X	E	
A4	GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS		X	E	
A5	<i>GROWTH HACKING</i> E INOVAÇÃO DISRUPTIVA		X	E	
A6	<i>GAMIFICATION</i> EM NEGÓCIOS		X	E	
A7	GESTÃO DE MARCAS E REPUTAÇÃO CORPORATIVA		X	E	
A8	<i>E-COMMERCE</i> E INTERNET DAS COISAS		X	E	
A9	GESTÃO DE LOGÍSTICA E <i>TRADE MARKETING</i>		X	E	
A10	<i>INBOUND MARKETING</i> E SEO		X	E	
<b>MÓDULO B - MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL</b>		-	X	E	
B1	CRM NO <i>MARKETING</i> 4.0		X	E	
B2	<i>MARKETING</i> DIGITAL E <i>MOBILE MARKETING</i>		X	E	
B3	INTELIGÊNCIA EM PESQUISA DE <i>MARKETING</i>		X	E	
B4	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E <i>MARKETING</i> DE DIÁSPORA		X	E	
B5	DIREITO E RELAÇÕES DE CONSUMO NO AMBIENTE DIGITAL		X	E	
					<b>Carga Horária Total</b>

### 1.1.1 Observações para a compreensão da Matriz Curricular

1. A **Carga Horária** está apresentada em horas-relógio de 60 minutos.
2. O **Componente Curricular** é uma disciplina acadêmica que compõe o Módulo. Os Componentes Curriculares de um mesmo Módulo não possuem co-requisito, ou seja, deverão ser cursados sequencialmente e não simultaneamente. Cada Componente Curricular possui um Plano de Ensino específico.
3. Para cada **Módulo**, é informado seu **pré-requisito**, quando houver. Módulos sem pré-requisito são considerados módulos de acesso de estudantes ao Curso e podem ser oferecidos como **Curso de Aperfeiçoamento**, possibilitando que sejam cursados de maneira isolada.
4. Os Módulos e seus Componentes Curriculares poderão ser **exclusivos** a este Curso ou **comuns** a outro(s). No caso de serem comuns a outro(s) Curso(s), apresenta-se o nome do(s) mesmo(s) ao(s) qual(is) possui intersecção.
5. O Curso poderá ter diferentes **modalidades** de ensino: presencial ou à distância (EaD).
  - a. Na **modalidade presencial**, o Curso poderá ser oferecido em Regime Letivo Ordinário ou Remoto, de forma extraordinária.
    - i. **A carga horária presencial, oferecida em Regime Letivo Ordinário**, poderá ser ministrada em salas de aula normal ou especiais, preparadas para metodologias ativas ou participativas; ou ainda, em laboratórios ou ambientes com infraestrutura apropriada à realização de atividades práticas. Neste caso, sua carga horária é apresentada na coluna “laboratório”.
    - ii. **A carga horária presencial, oferecida em Regime Letivo Remoto Extraordinário**, será ministrada por meio de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com a presença do professor de forma sincrônica, ou seja, aulas em tempo real. Portanto, a carga horária presencial total é o somatório das cargas horárias discriminadas nas colunas “regime ordinário”, “regime remoto” e “laboratório”.
  - b. **O Ensino à Distância (EaD)** também é realizado por meio de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). No entanto, o ensino se dá de forma assíncrona, em horários flexíveis, com um acompanhamento próximo por tutores, o que elimina a necessidade da presença do professor em tempo real. Ainda assim, o Curso poderá prever momentos de interação *on-line* com o professor.
6. A carga horária do Componente Curricular poderá ser composta também por **Atividades Externas**. Trata-se de uma atividade acadêmica externa à sala de aula, sob planejamento e acompanhamento docente, com carga horária não-superior a 20% da carga horária total do Componente.

## **1.2 CORPO DOCENTE:**

### **Coordenação**

PROFA. MA. WANESSA PAZINI ROCHA

### **Professores**

PROF. ME. ALESSANDRO EDUARDO SILVA DE MOURA

PROF. ESP. ALEXANDRE PEREIRA MARTINS

PROF. ESP. CARLOS COSTA

PROF. ESP. LEANDRO MARTINS

PROF. ESP. MARAISA BASTOS DE LIMA

PROF. ME. MARCOS ANTÔNIO CARVALHO DE MEDEIROS FILHO

PROFA. DRA. NAYRA KARINNE BERNARDES DE MENEZES

PROFA. DRA. TEREZA CRISTINA MEDEIROS PINHEIRO DE LIMA OLIVEIRA

PROF. ME. VITOR HUGO MARTINS E RESENDE

### 1.3 CRONOGRAMA

Cód.	Componente Curricular	Mês			Sexta 18h às 22h (4h)	Sábado 8h às 18h (8h)
<b>Módulo A – MÓDULO INTEGRADOR</b>		<b>Ano 2020 e 2021</b>				
A1	AUTO-CONHECIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PESSOAL	OUT OUT			30 06	31 07
A2	INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA EM MARKETING	NOV NOV			06 20	21 05
A3	BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA EM MARKETING	DEZ DEZ			04 19	20 06
A4	GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	JAN FEV			29 12	30 13
A5	GROWTH HACKING E INOVAÇÃO DISRUPTIVA	FEV MAR			26 05	27 06
A6	GAMIFICATION EM NEGÓCIOS	MAR MAR			12 26	13 27
A7	GESTÃO DE MARCAS E REPUTAÇÃO CORPORATIVA	ABR ABR			09 23	10 24
A8	E-COMMERCE E INTERNET DAS COISAS	MAI MAI			07 21	08 22
A9	GESTÃO DE LOGÍSTICA E TRADE MARKETING	JUN JUN			11 25	12 26
A10	INBOUND MARKETING E SEO	JUL JUL			25 02	26 03
<b>Módulo B - MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL</b>		<b>Ano 2021</b>				
B1	CRM NO MARKETING 4.0	AGO AGO			06 20	07 21
B2	MARKETING DIGITAL E MOBILE MARKETING	SET SET			03 17	04 18
B3	INTELIGÊNCIA EM PESQUISA DE MARKETING	OUT OUT			01 22	02 23
B4	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING DE DIÁSPORA	NOV NOV			12 26	13 27
B5	DIREITO E RELAÇÕES DE CONSUMO NO AMBIENTE DIGITAL	DEZ DEZ			10 17	11 18