

MATRIZ CURRICULAR

DISCIPLINAS

	CARGA HORÁRIA (horas):	PRESENCIAL	EAD	TOTAL 360
MÓDULO A				90
A1 <i>BRANDING</i> E AÇÕES INTEGRADAS DE MARKETING		24	6	30
A2 PDV E MERCHANDISING		24	6	30
A3 GESTÃO DE MARCA		24	6	30
MÓDULO B				90
B1 ESTRUTURA COMPOSITIVA E IDENTIDADE DA MARCA		24	6	30
B2 CONCEPÇÃO E PRODUÇÃO DE IMAGEM		24	6	30
B3 CULTURA E POÉTICA DA IMAGEM		24	6	30
MÓDULO C				90
C1 CONSTRUÇÃO DE DISCURSO CONCEITUAL		24	6	30
C2 IDENTIDADE EM SUPORTES EDITORIAIS		24	6	30
C3 IDENTIDADE EM ESTRUTURAS INTERATIVAS		24	6	30
MÓDULO D				90
D1 PESQUISA PARA DESENVOLVIMENTO DA IMAGEM CORPORATIVA		18	12	30
D2 RECURSOS MULTISSENSÓRIAS E AMBIENTAIS		30		30
D3 DESIGN DO PRODUTO COMO ELEMENTO DE IDENTIDADE		24	6	30



PÓS DE RESPEITO

A PÓS-GRADUAÇÃO QUE SÓ UMA
UNIVERSIDADE PODE OFERECER.

CORPO DOCENTE

PROFESSORES

COORDENAÇÃO:

ME. FELIPE RAMOS CHALFUN

ANA PAULA NERES DE SANTANA BANDEIRA

DENISE PACHECO DE OLIVEIRA

FABIOLA ARANTES DE MORAES

FELIPE RAMOS CHALFUN

GENILDA DA SILVA ALEXANDRIA SOUSA

JOÃO PAULO DE MORAIS ALVES

JOELSON SANTOS DE SOUZA

JOSÉ RENATO DE CASTRO E SILVA

MARÍLIA ALVES TEIXEIRA

RAFAEL JOSÉ FLEURY DA ROCHA

RODRIGO BALESTRA FERREIRA DE PAIVA

WILSON LEITE DE MORAES



PÓS DE RESPEITO

A PÓS-GRADUAÇÃO QUE SÓ UMA
UNIVERSIDADE PODE OFERECER.