Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2014
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm
ISSN: 2177-3327

MENSURAÇÃO DO PERFIL DE CONSUMIDORES NA CADEIA PRODUÇÃO DE PRODUTOS ORGÂNICOS NAS CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DE GOIÁS

ILTON BELCHIOR CRUVINEL; PEDRO ARAÚJO PIETRAFESA
iltoncruvinel@hotmail.com

Este estudo busca informações sobre o perfil do produtor, revendedor e consumidor, proposta desse trabalho, poderá introduzir uma forma inovadora no segmento por meio de novas estratégias de indução e conscientização do consumo desses produtos. Será investigada também a existência do marketing nos meios de comunicação como, televisão, mídia escrita, radio, internet e redes sociais e sua possível eficiência no processo de decisão de compra pelo consumidor desses tipos de produtos orgânicos. Deste modo, considera-se o presente estudo uma possibilidade de contribuir com outras formas de olhar e pensar as intencionalidades e os propósitos de certas práticas mercadológicas dentro do setor. O estudo será desenvolvido na Centrais de Abastecimento de Goiás Sociedade Anônima. Será realizado inicialmente um levantamento bibliográfico objetivando a identificação de conceitos e teorias relacionadas ao tema estudado. Quanto aos métodos de pesquisa, serão empregados dois grupos focais na fase qualitativa e posteriormente será aplicada uma pesquisa quantitativa, sendo utilizada uma modelagem de equações estruturais por meio de um survey do tipo transversal, esse método é amplamente adotado em pesquisas de opinião pública, de mercado e, atualmente, em pesquisas sociais que, objetivamente, visam descrever, explicar e/ou explorar características ou variáveis de uma população por meio de uma amostra estatisticamente extraída desse universo. Espera-se também, com este estudo, conhecer os fatores relevantes ao processo de decisão de compra dos produtos orgânicos comercializados dentro do Centrais de Abastecimento contribuindo assim para desenvolvimento de estratégias mercadológicas, visando o incentivo ao consumo de produtos orgânicos acreditando ser uma opção melhor na qualidade de vida da população em geral e busca-se oferecer às empresas substabelecidas dentro do complexo, diretamente vinculadas ao setor alimentício de Goiás, um panorama atual sobre a realidade do tema pesquisado, demonstrando os benefícios resultantes da aplicação das práticas ambientais sustentáveis não só para a sua gestão, mas também para a sociedade. E assim, construir estratégias de comercialização com essa visão sistêmica de (curto, médio e longo prazo) e diversificação contra incertezas e riscos ao perfil do consumidor de agroecológicos. Reafirma-se que, após o desenvolvimento da pesquisa serão levantados aspectos relativos à origem do consumo e os motivos pelo qual são ou não consumidos os produtos orgânicos. O pré-estudo demonstrara a importância em se realizar essa pesquisa científica para os comerciantes, estudantes das áreas afins e profissionais da em geral, enfatizando o papel complementar de melhoria da sua análise crítica, maturidade intelectual, compreensão da ciência e possibilidades futuras tanto acadêmicas como profissionais. Desta forma, este estudo cientifico terá a função social, já que buscar-se-á levar informação e conscientização á sociedade por meio do desenvolvimento de estratégias de marketing para toda a cadeia envolvida no processo.

Palavras-chave: Consumidor. Perfil. Produtos Orgânicos. Marketing.