Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2014
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm
ISSN: 2177-3327

DA PRAÇA AO SHOPPING: MUDANÇAS NO ESPAÇO PÚBLICO DO CENTRO DE GOIÂNIA

IVAN OLIVEIRA DE GRANDE
ivangrande1@hotmail.com

O presente artigo contempla a discussão sobre as mudanças significativas que o período pós-moderno (traçado por alguns autores como o período da fragmentação, do vazio, do niilismo) imprime na malha urbana - e no espaço construído - e, por conseguinte, na vida do morador da cidade de Goiânia, especificamente no centro expandido. Neste período da história da humanidade, o centro da cidade e a praça pública, como espaços vernaculares, se mostram desconexos em relação à nova dinâmica urbana, perdendo suas identidades e funções sociais, contribuindo para o aumento crescente da busca de espaços coletivos privados, como Shopping Centers, e no uso do automóvel como opção primeira de deslocamento na cidade. Destaca como objeto de estudo a Praça Dr. Pedro Ludovico Teixeira, a Praça dos Trabalhadores e a Praça Latif Sebba.

Palavras-chave: Praça. Centro de Goiânia. Shopping Center. Automóvel.