REFLETINDO SOBRE EAD: ALGUMAS INFORMAÇÕES APRESENTADAS NA WEB E NO COTIDIANO.

Marcia Maria De Melo, Lorrane Primo marciamariademelo@gmail.com

Este estudo mostra algumas informações apresentada na WEB e no cotidiano sobre a EAD e teve por objetivo instruir um Plano de Negócio no segmento de educação a distância (EAD). A investigação foi delineada pela pesquisa quantitativa, e utilizou como técnica a análise das respostas a perguntas aleatórias dirigidas a estudantes, empresários, consultores, Instrutores e outros demandantes de cursos em EAD. O propósito da pesquisa foi refletir os números deste assunto na WEB e ouvir dos participantes se os cursos a distância propiciaram melhoria de suas competências profissionais, aquisição de conhecimento e resultados. Na análise do conteúdo emergiram questões como: desejo de conteúdos mais práticos, exemplos mais concretos, processo de comunicação e interação eficiente, integração conteúdo capacitação profissional.

Palavras-chave: Ead. Competências Profissionais.



Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Golás 2014 Disponível em: http://puccoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm