Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2014
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm
ISSN: 2177-3327

O DIÁLOGO COM O CONSUMIDOR NAS REDES SOCIAIS DA INTERNET: A COMUNICAÇÃO ESSENCIAL PARA O SUCESSO DAS EMPRESAS

LAYANE BARROS DE SOUZA, ELIANI COVEM
layane.barros@gmail.com

O estudo a seguir envolve os meios pelos quais as empresas estão se comunicando com o consumidor após a alta popularidade das mídias digitais no mercado. Especificamente, do relacionamento entre as duas partes através das redes sociais da internet. Considerando a proximidade que as novas ferramentas de comunicação digital possibilitam tanto à empresa quanto ao cliente, que tem a necessidade de ser ouvido. O objetivo desta pesquisa foi o de obter dados conclusivos sobre a relevância e as inúmeras possibilidades das empresas utilizarem as redes sociais da internet de forma satisfatória. Bem como o de analisar o comportamento da sociedade diante dessa nova cultura empresarial na internet.

Palavras-chave: Comunicação. Relacionamento. Internet.