Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2014
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm
ISSN: 2177-3327

A VISIBILIDADE E A DIFUSÃO DA ARTE POR MEIO DAS REDES SOCIAIS - ESTUDO DE CASO DA FAN PAGE EU ME CHAMO ANTÔNIO

DEIGA LUANE BORGES DE BRITO; CLÁUDIO ALEIXO ROCHA
deiga_luane@hotmail.com

A proposta do artigo é investigar como artistas anônimos conquistam reconhecimento e reputação simbólica nos sites de redes sociais, por meio do estudo de caso da fan page “Eu me chamo Antônio”. Para tanto, foram exploradas as temáticas que envolvem a comunicação no ciberespaço através de pesquisa bibliográfica. Apresentam-se os conceitos: cibercultura, comunidades virtuais, inteligência coletiva, redes sociais e capital social, relacionando-os com objeto de estudo principal: a arte. O fato que motiva a pesquisa proposta é a percepção de que a arte transpôs as barreiras físicas e as limitações para a visitação das galerias e museus. O público deixou de ser mero apreciador, ele reconstrói e transforma a obra juntamente com o artista. O ciberespaço proporciona plataformas, como os sites de redes sociais e comunidades virtuais, para a divulgação da arte e para que artistas anônimos conquistem seu espaço. A arte sempre nos atualiza sobre a representação do imaginário humano no decorrer história. As produções artísticas nos apresentam crenças, valores estéticos, interpretações da realidade e até mesmo as origens de civilizações. Compreender a arte advinda da cibercultura é capturar a essência da cultura e história que estamos construindo e vivenciando. O objeto de pesquisa, a fan page “Eu me chamo Antônio”, foi escolhido pela visibilidade conquistada em um curto espaço de tempo, visto que, em menos de dois anos de existência, conquistou milhares de seguidores e se materializou em livro. Nota-se a geração de capital social, na medida em que, os interagentes e o personagem negociam sentido e cooperam para que a obra seja recriada a cada participação.

Palavras-chave: Arte. Cibercultura. Ciberarte. Redes Sociais. Capital Social.