Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2014
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm
ISSN: 2177-3327

RELIGIÃO E MÍDIAS SOCIAIS: QUE FUNÇÃO O FACEBOOK EXERCE NA DISSEMINAÇÃO DO DISCURSO RELIGIOSO?

CRISTIOMAR DA SILVA, JULIANA SILVA MARTON DE MORAIS
crysucg@gmail.com

Ao longo da história mundial, testemunhou-se o poder exercido pelas instituições religiosas. Com as mudanças estruturais e sociais, no entanto, a igreja viu seu poder diminuir e, com isso, buscou novas alternativas de manter sua influência. Os meios de comunicação foram fortes aliados neste processo. A intenção deste trabalho é investigar o uso das plataformas digitais, especificamente nas mídias sociais por instituições religiosas. A partir da observação e análise crítica de fanpages no site de relacionamentos Facebook.com, pretende-se verificar de que forma as instituições religiosas adequaram-se ao novo recurso e se o novo modo de disseminar o discurso religioso tem sido eficaz.

Palavras-chave: Religião. Facebook. Redes Sociais. Fanpage. Igreja.