



## **A POSITIVIDADE COMO NOVO VALOR NOTÍCIA**

ALINE ÁTHILA BARROS SOUSA; ÂNGELA TEIXEIRA DE MORAES  
[jornalistaaline@hotmail.com](mailto:jornalistaaline@hotmail.com)

**Resumo:** A presente pesquisa buscou conhecer o universo dos sites que se dedicam a publicar notícias positivas. Para tanto, investigou-se os modos de produção, as políticas editoriais e os valores-notícia que os distinguem do jornalismo tradicional. O *corpus* advém de quatro sites, sendo três nacionais: o *Só Notícia Boa*, a *Agência da Boa Notícia* e *As Boas Novas* e um internacional o *Positive News*. Foram selecionadas 117 notícias, publicadas no período compreendido entre 23 de setembro e 06 de outubro de 2013, as quais foram divididas em 25 categorias. A partir do levantamento bibliográfico, da análise de conteúdo (AC), da análise de discurso (AD) e da técnica de entrevista, o estudo avaliou as características da “boa notícia”, sua correlação com os critérios de noticiabilidade apontados na teoria de jornalismo, e o tipo de apelo racional, emocional e moral envolvido em cada uma das matérias. Desse modo, o objetivo geral constitui-se em saber o que é uma boa notícia, um jornalismo de qualidade e como a positividade interfere no *status quo* jornalístico, bem como se pode ser caracterizada como um novo valor-notícia. Notou-se que a positividade é uma tendência que fortalece a percepção de que o jornalismo tem se tornado cada vez mais especializado e segmentado e, nesse caso específico, uma proposta alternativa ao jornalismo que enfatiza tragédias e violência. Verificou-se que ele atua como filtro primário na seleção das pautas que serão “vendidas” ao público, além de quebrar a rotinização e os procedimentos jornalísticos uma vez que sua presença é condição suficiente e necessária para transformar pautas em notícias. Todas essas constatações nos levam a concluir que a positividade constitui-se em um valor-notícia principal para os sites analisados e sua interferência na prática jornalística deve ser revista no que tange a dificuldade em atribuir polifonia as notícias, tendo em vista que está é uma das condições de qualidade definidas por Benedetti (2009).

**Palavras-chave:** Positividade. Valores-notícia. Jornalismo Segmentado. Noticiabilidade.