



AS REFERÊNCIAS AMBIENTAIS E CULTURAIS MATERIAIS PARA CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL DO MUNICÍPIO DE ARUANÃ

ADRIANA GUIMARÃES CAMPOS RORIZ DE AMORIM; MAIRA BARBERI

adriana.icd@mail.com

Aruanã é uma cidade localizada no estado de Goiás às margens do rio Araguaia e com uma população em torno de 7.000 habitantes. É considerada uma cidade turística e principalmente na temporada das férias do mês de julho recebe cerca de 150.000 turistas que se deslocam para a região. A chegada dos turistas pode gerar benefícios para a economia da cidade, contudo pode promover desgastes e desagregação do meio ambiente e dos aspectos particulares da cultura da região. A criação da identidade visual da cidade de Aruanã inicia-se a partir da pesquisa dos aspectos ambientais, da cultura material indígena e local e tem por objetivo promover o desenvolvimento de uma linguagem visual única que fortaleça a identidade cultural da comunidade local. Para o desenvolvimento do objetivo proposto foi utilizada uma metodologia que incluiu uma pesquisa bibliográfica voltada à caracterização da região e um registro fotográfico de imagens representativas dos grupos e suas atividades, com base na cultura, no ambiente e história da cidade, compondo um painel imagético. A partir da análise dos painéis de cada grupo observado, foram identificados alguns elementos visuais de convergência entre eles. Os elementos visuais identificados na análise são utilizados como referências visuais para a criação de ícones do território e serviram como base para o desenvolvimento do logotipo e da identidade visual da região. Foram feitos estudos também a respeito da família tipográfica e escala cromática a ser utilizada e foram escolhidos os melhores pontos de contato da marca com o seu usuário. A conceituação, a fundamentação técnica e sua aplicação estão apresentadas em forma de um manual, o qual se chama manual de identidade visual de Aruanã. O uso da marca, em campanhas ou programas de educação ambiental, pode auxiliar a comunidade e os turistas na conscientização e cuidado para com o meio ambiente. A aplicação da marca da cidade em diversos produtos, suportes ou mídias proporciona uma unidade visual, consolida sua imagem na mente do turista e da comunidade local e garante o seu fortalecimento, podendo dar uma maior visibilidade e respaldo à região.

Palavras-Chaves: Goiás. Aruanã. Turismo. Design. Identidade Visual.