Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2014
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm
ISSN: 2177-3327

MARKETING SOCIAL OU COMUNICAÇÃO POR AÇÃO SOCIAL? – UMA ANÁLISE DO CASE ANDREX "GUIDE DOGS FOR THE BLIND".

MARCOS MARINHO MARTINS DE QUEIROZ
marcos@mmarinhomkt.com.br

Marketing é uma palavra utilizada indiscriminadamente pela sociedade e meios de comunicação para definir uma série de ações. Além disso, começou-se a criar uma série interminável de tipos de marketing, que servem para, segundo seus criadores, diferenciar os tipos de estratégias utilizadas por empresas e entidades sociais. Apresentamos neste artigo um debate que, aparentemente, não está claro nem mesmo entre autores que trabalham o tema. Marketing Social, Marketing Relacionado a Causas e Ações de comunicação por ação social, termos que apresentaremos e relacionaremos à ações operacionalizadas por entidades públicas e privadas, a fim de diferenciar de forma prática estes conceitos.

Palavras-chave: Marketing. Estratégia. Ações Sociais.

ISSN: 2177-3327