Anais do Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2014
Disponível em: http://pucgoias.edu.br/ucg/prope/pesquisa/anais/2015/index.htm
ISSN: 2177-3327

PUBLICIDADE RESPONSÁVEL:INDICADORES PARA A CONSTRUÇÃO DE MENSAGENS CIDADÃS

ADRIANA RODRIGUES FERREIRA
adrianarf.cos@gmail.com

O estudo trata da responsabilidade social dos conteúdos publicitários na busca de apontar caminhos para a construção de mensagens lícitas, éticas e socialmente responsáveis, que propaguem e reforcem valores de cidadania. A fim de verificar quais sejam as características da publicidade responsável, esta pesquisa apresenta e compara as normas e indicadores presentes em quatro documentos: Norma ABNT ISO 26000, Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial, Código de Autorregulamentação Publicitária e Indicadores de Sustentabilidade para Agências de Comunicação.

Palavras-chave: Publicidade. Responsabilidade Social. Indicadores.

ISSN: 2177-3327