



Anais da Semana de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás 2013
Disponível em: <http://anais.pucgoias.edu.br/2013/index.htm>
ISSN: 2177-3327

MERCANTILIZAÇÃO DO SEXO DE LUXO EM GOIÂNIA

Daniel Morais Viera (Mestranda), Ycarim Melgaço Barbosa (Orientador).

Programa de Pós- Graduação *Strictu Sensu* em Desenvolvimento e Planejamento Territorial – Pontifícia Universidade Católica de Goiás

Contato: danielvieira235@hotmail.com.br

A discussão sobre este tema geralmente remete aos aspectos relacionados à exploração sexual, portanto há na formação das cidades diversos processos produtivos desencadeados pelo Mercado do Sexo, e a movimentação econômica desta atividade geralmente causa certo constrangimento em sua pesquisa, por parte de pesquisadores ou do objeto de pesquisa (neste caso empresas e empresários). Não diferente dos grandes centros urbanos, Goiânia é uma cidade com 1,3 milhões de habitantes (FONTE: IBGE) e possui diversas empresas nos mais variados ramos de atividades e é perceptível algumas empresas que atuam na oferta de serviços relacionados ao sexo a um público que busca o luxo e a exclusividade, este mercado do entretenimento movimenta uma fatia considerável do mercado goiano. Este ramo de atividade carece de pesquisas econômicas e mercadológicas e material que demonstra os processos que compõe a cadeia produtiva e os atores econômicos envolvidos neste ramo de negócio. Não desconsiderando o fato de que é uma atividade que pode de certa forma fomentar a exploração sexual, a proposta desta pesquisa é entender os processos que compõe esta cadeia produtiva, os aspecto de gestão e os atores envolvidos neste processo. A metodologia proposta é pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo em algumas empresas do ramo, com a finalidade de identificar ferramentas de gestão, processos administrativos organizados e a metodologia de gestão empregada neste ramo de atividade que transformou o sexo num negócio bem segmentado.

Palavras-chaves: 1) Entretenimento; 2) Prostituição; 3) Negócio.