



F – 2

## DESAFIOS PARA A COOPERAÇÃO ENTRE AS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS EM ANÁPOLIS/GOIÁS.

Gabriela Araújo Romão (Acadêmica), Tereza Cristina Medeiros  
Pinheiro de Lima (Orientador).  
Curso de Administração – Pontifícia Universidade Católica de Goiás  
Contato: thiagoconforti@gmail.com

O objetivo da pesquisa foi conhecer, discutir e analisar se existem parcerias entre as Instituições de Ensino Superior - IES e as empresas como suporte às inovações, à capacitação das pessoas, ao crescimento empresarial e ao desenvolvimento regional, na cidade de Anápolis, no estado de Goiás, na visão das Empresas de Médio e Grande Porte localizadas no Distrito Agroindustrial de Anápolis – DAIA. Foram aplicados questionários buscando identificar quais os serviços e ações realizados por elas junto às Instituições de Ensino Superior em Anápolis. E realizamos entrevistas com os interlocutores das IES para identificar do ponto de vista deles, o que estava sendo feito, o que existia de interação da parte deles. A consolidação da parceria e cooperação IES e empresas são indicadas pela literatura como um processo lento tendo em vista os fatores culturais, operacionais e estruturais da sociedade brasileira. Se compreendermos que o tripé governo, setor empresarial e instituição de ensino superior podem alavancar o desenvolvimento da sociedade, o trabalho encontra sua relevância na necessidade de desenvolver, estimular, intensificar investimentos em políticas públicas para a capacitação de pessoas, fomentar o processo de inovação, fortalecer a competitividade e o desenvolvimento regional. Detectou-se que as relações de forma geral são muito informais dependendo da iniciativa pessoal de uma área, de uma diretoria e até mesmo de um professor, sem qualquer envolvimento da instituição em suas políticas de relacionamento com as empresas e a sociedade. A parceria restringe-se a oferta de estágio, espaço de recrutamento de alunos, visitas técnicas, palestras, oferta de cursos específicos (dentro de determinadas áreas de conhecimento), dentre outras.

Palavras-chaves: 1) Cooperação; 2) Universidade; 3) Empresa